

2018년 해외 안테나숍 운영주체 추가 선정 계획(안)

2018.4.27.(금)

1 사업개요

(운영국가) 우리 농식품 수출이 미진한 수출확대 유망 신규 시장

(운영주체) 현지 벤더, 바이어* 및 국내수출업체**

* 현지 수입업체가 현지법상 소매유통업이 불가능한 경우 **국내수출업체와 공동신청**

** 또한, 현지 유통망이 없는 국내수출업체는 안테나숍 운영이 가능한 **현지 조직과 공동신청**

※ 공사와 약정을 체결한 운영주체가 현지 법인(사업체)인 경우 지원금은 사업주체의 '현지' 계좌로 입금

(운영기간) 약정체결일 ~ 11월말까지(3개월 내외)

(지원내용) 임차·장치비, 홍보비, 시음·시식 등 마케팅 비용의 80%

(운영품목) 한국 수출 농식품 전반

* 현지에 수출되지 않는 신규 농식품 마켓테스트 필수 실시

2 2018년 해외 안테나숍 운영국가

(운영현황) 15개국 23도시(23개 운영주체)

○ 신규 9개소, 2년차 5, 3년차 6, K-Fresh Zone 2, 파일럿숍 1

구분	중국	동남아	서남아	중동	동유럽	중앙아	중남미	아프리카	계
3년차 연속지원	1개소 [우세]	1개소 [조호바루]	1개소 [디케]		2개소 [브로츠와프, 더블린]	-	1개소 [아순시온]	-	6개소
2년차 연속지원	2개소 [목단강, 낭보등]	1개소 [프놈펜]	1개소 [첸나이]	-	-	-	-	1개소 [요하네스버그]	5개소
1년차 신규지원	4개소 [랴우, 쉹, 궈양, 사펀]	2개소 [마카사르, 라구네]	-	1개소 [리아드]	1개소 [부케레스트]	-	1개소 [과달라하라]	-	9개소
K-Fresh Zone	-	2개소 [싱가포르, 방콕]	-	-	-	-	-	-	2개소
파일럿숍	-	-	-	-	-	1개소 [알마티]	-	-	1개소
총계	7개소	6개소	2개소	1개소	3개소	1개소	2개소	1개소	23개소

□ (확대계획) K-Fresh Zone 2개소(2→4), 안테나숍 2개소(20→22)

○ '18년 안테나숍 선정취소 1개소, 운영포기 3개소, 추가선정 1개소

○ 추진일정 : 8월 15일 최종선정, 8.16~11.30(4개월 내외)

운영주체 추가모집 공고	운영주체 서류심사(1차평가)	현장점검 (2차평가)	최종선정 및 약정체결	안테나숍 운영
4.30~5.11(14일)	5.14~16(5.16확정)	7.1(45일이내)	8.15(45일이내)	8.16~11.30 (106일)

○ 추가선정 지원한도

(백만원)

구 분	지원한도	비 고
3개월 이상 운영 (7.1~11.30)	150	신규 해외안테나숍(1년차)
6개월 이상 운영 (6.1~11.30)	200	

* 신선농산물 전문몰인 K-Fresh Zone 운영시 별도 한도 적용(싱가포르 500백만원)

* 파일럿숍은 aT 직영 안테나숍으로 외부 운영주체 선정대상 제외

□ (지원한도) 운영기간 및 지원연차에 따라 감액

○ (운영기간) 안테나숍 운영실적을 평가하여 계속 지원 운영주체로 선정된 경우 최대 3년까지 지원 가능

구 분	1년차	2년차	3년차
지원한도 (백만원)	3개월 이상 운영	150	-
	6개월 이상 운영	200	140
	9개월 이상 운영	290	210

* 매장 장치비(인테리어)는 1회만 지원/ 연차별 지원한도는 각각 연차별 70%, 60%로 차감 지원

* 기 오픈 운영주체는 약정체결시점부터 지원 / 신규 운영주체는 오픈(인테리어 기간 포함)일부터 지원

* aT 해외지사나 사무소에서 운영하는 '신상품 파일럿숍'의 경우 제한 없음

* 현지상황 및 품목 특성상 확대지원 필요 시 별도 검토를 거쳐 한도액 이상 확대 지원 가능

* 지원한도액이 3억 이상일 시 '보조금관리에 관한 법률'에 따라 회계 법인 및 감사반에 의한 정산 실시

○ (선정방법) 연말 종합평가 결과 70점 이상인 업체를 대상으로 지속 운영 필요성 등을 검토하여 평가 위원회에서 결정

□ (약정금액) 운영장소 임대차 계약서 확인 등을 통해 약정금액 확정

○ 운영주체가 신청한 사업계획서에 반영된 사업비의 적정성 검토

- (사업정산) 운영주체가 우선 자체자금으로 사업시행 후 사후정산 지원
 - (중간정산) 운영주체 자금부담 완화를 위해 중간정산 가능
 - 사후정산 원칙으로 하되, 장기운영의 경우 분기 1회 정산 실시
 - * 현지 상황에 따라 필요할 경우 중간 정산 시기 변경 가능
 - (정산승인) 별도 정산기준에 따라 정산하되, 원가계산 전문업체 활용 가능
 - (지원제한) 사업의무(기간) 준수여부에 따라 지원금 감액


사업기간(진행)	50% 미만	50~70% 미만	70~90% 미만	90% 이상
지원 한도	50%	60%	70%	80%

3 안테나숍 다양화 및 전문화

- 획일적 안테나숍 운영 방법 다양화·전문화를 통한 성과 창출 추진
 - 해외안테나숍, K-Fresh Zone, 신상품 파일럿숍으로 구분하여 운영

구 분	해외 안테나숍	K-Fresh Zone	신상품 파일럿숍
운영주체	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국 농식품 취급 현지 벤더 및 수입상 ○ 국내 수출업체 및 협회 ○ 국내 수출업체의 현지법인 또는 현지 에이전트 	수입상	○ aT해외지사 사무소
모집방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ (본사) 수출업체, 협회 대상 ○ (지사) 지역 벤더, 바이어 대상 * 이메일, 교포신문 등 * 신청자가 없을 경우, 자체 추가모집 실시 	초기 운영의 어려움 감안, 해외 지사에서 운영 주체 물색 및 수시 승인	○ aT해외지사 사무소
평가 및 선정	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서류심사(계량, 비계량) <ul style="list-style-type: none"> - 필요시, 현지실사결과를 토대로 운영능력 평가하여 60점 이상 고득점 순 선정 * 현지실사결과를 토대로 최종 승인 * 운영장소 통보일로부터 45일 이내 임대인과의 사용계약서 제출 필요 - 신청업체가 없거나 신청계획이 미흡한 경우 지사단위에서 별도 물색하여 본사 승인 후 선정 가능 	○ 본사가 지역별 여건 감안하여 별도 방침에 의거 선정	

2018년도 안테나숍 운영기준 개선(안)

구 분	2017년	2018년																
핵심 운영방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 종합 농식품 위주의 안테나숍 운영 	<input type="checkbox"/> 테마숍 / 전문숍 등 다양화 <ul style="list-style-type: none"> ○ (테마숍) '신상품 파일럿숍'을 확대하여 각 해외지사 및 사무소에서 운영할 수 있도록 신규 추가 ○ (전문숍) 안테나숍을 특성화 하여 신선, 유아식품 등 다양한 특화 안테나숍 구성 																
Red / Hot 프로젝트	-	<input type="checkbox"/> 특별관 신규 운영 <ul style="list-style-type: none"> ○ 한국특화 이미지 인식을 위해서 안테나숍 내 '매운맛 특별관' 등을 구성하고 각종 시식행사 및 이벤트 실시 																
지원한도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1년차 9개월 이상 운영 시 300백만원까지 지원 	<input type="checkbox"/> 지원한도 조정 <ul style="list-style-type: none"> ○ 지원 가능액을 290백만원으로 하향 - ('17) 300백만원 → ('18) 290백만원 * 보조금 관리에 관한 법률에 3억원 이상 보조금을 받은 자는 「주식회사의 외부감사에 관한 법률」에 다른 감사인의 회계감사 필요 * 안테나숍 운영주체 소재국이 원거리로 회계감사에 따른 실익보다는 비용 및 시간 소요가 과다하여 지원액을 하향 조정 * K-Fresh Zone, K-Food 파일럿숍은 별도 한도로 운영 * 현지 상황상 필요시 검토를 거쳐 지원액 조정 가능 																
사업컨셉	-	<input type="checkbox"/> 안테나숍 이미지 통일 <ul style="list-style-type: none"> ○ 안테나숍 로고 일괄 부착으로 전 세계 안테나숍 이미지 통일 <div style="text-align: right;">  </div>																
대 기 업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 운영주체에 대한 제한 없음 	<input type="checkbox"/> 대기업 제외 <ul style="list-style-type: none"> ○ 대기업*은 운영주체에서 제외 * 상호출자제한기업집단(특정규제 및 공장거래)에 관한 법률 																
사업신청	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출업체가 aT해외사무소에 안테나숍 지원 신청(aT해외사무소 소재 지역) 	<input type="checkbox"/> 신청방법 변경 (aT해외사무소 소재 지역) <ul style="list-style-type: none"> ○ 안테나숍에 지원하는 수출업체는 현지에서 안테나숍 운영이 가능한 바이어, 벤더 등 현지조직과 함께 공동 신청 																
지원사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시식비 지원 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <tr> <td style="width: 15%;">사업기간 (개월)</td> <td style="width: 15%;">3개월 이상</td> <td style="width: 15%;">6개월 이상</td> <td style="width: 15%;">9개월 이상</td> </tr> <tr> <td>지원한도 (백만원)</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">12</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> </table>	사업기간 (개월)	3개월 이상	6개월 이상	9개월 이상	지원한도 (백만원)	6	12	20	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원한도 하향 조정 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <tr> <td style="width: 15%;">사업기간 (개월)</td> <td style="width: 15%;">3개월 이상</td> <td style="width: 15%;">6개월 이상</td> <td style="width: 15%;">9개월 이상</td> </tr> <tr> <td>지원한도 (백만원)</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> </table>	사업기간 (개월)	3개월 이상	6개월 이상	9개월 이상	지원한도 (백만원)	3	6	10
사업기간 (개월)	3개월 이상	6개월 이상	9개월 이상															
지원한도 (백만원)	6	12	20															
사업기간 (개월)	3개월 이상	6개월 이상	9개월 이상															
지원한도 (백만원)	3	6	10															