



한국우편사업진흥원
KOREA POSTAL SERVICE AGENCY

postKmall 우체국 쇼핑

소개 및 입점 안내



목차 (2W, 2H)

1. Why 온라인 시장
2. Why 우체국쇼핑
3. How 입점
4. How 전자상거래 활성화



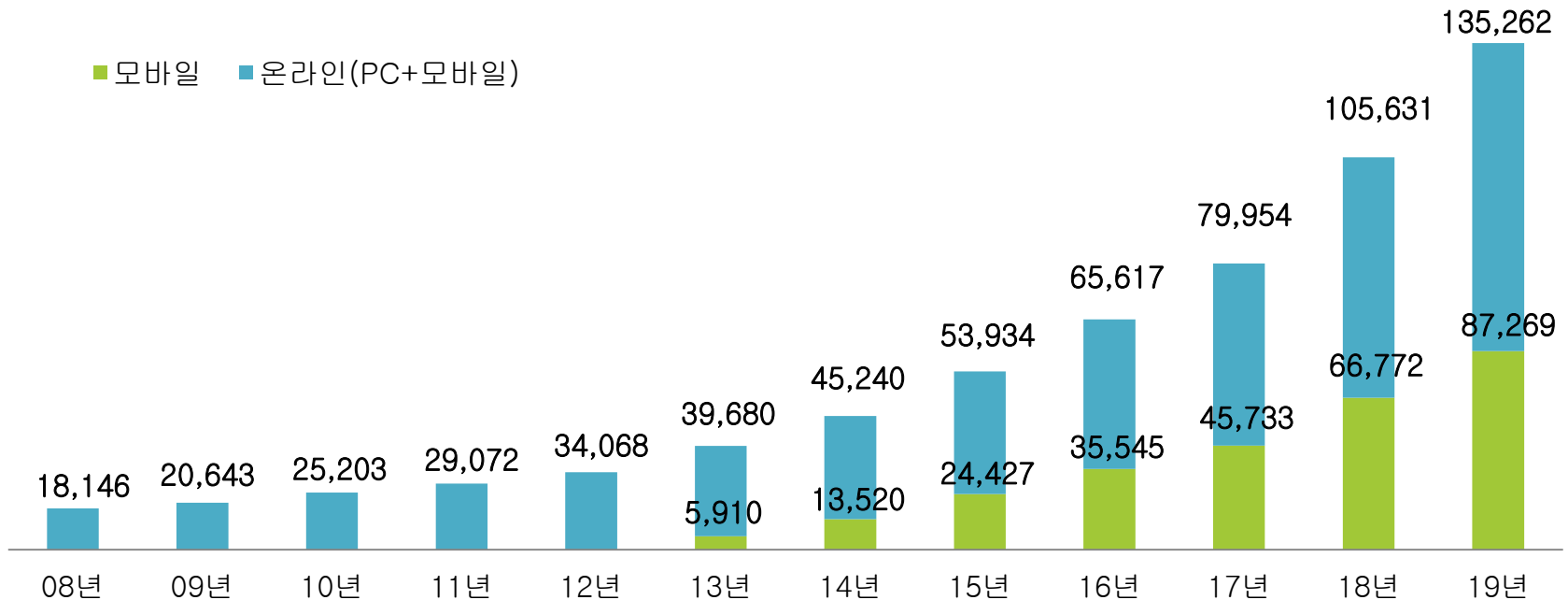
1. Why 온라인 시장

1. Why 온라인 시장?

국내 전자상거래 시장의 성장

- (지속 증가) 2017년 79조, 2018년 105조, 2019년 **135조 돌파** (28.6% 증가)
 특히 모바일에서 2018년 66조 7천억 → 2019년 87조 2천억원 (30.7% 증가)

<국내 온라인쇼핑 거래규모의 변화>

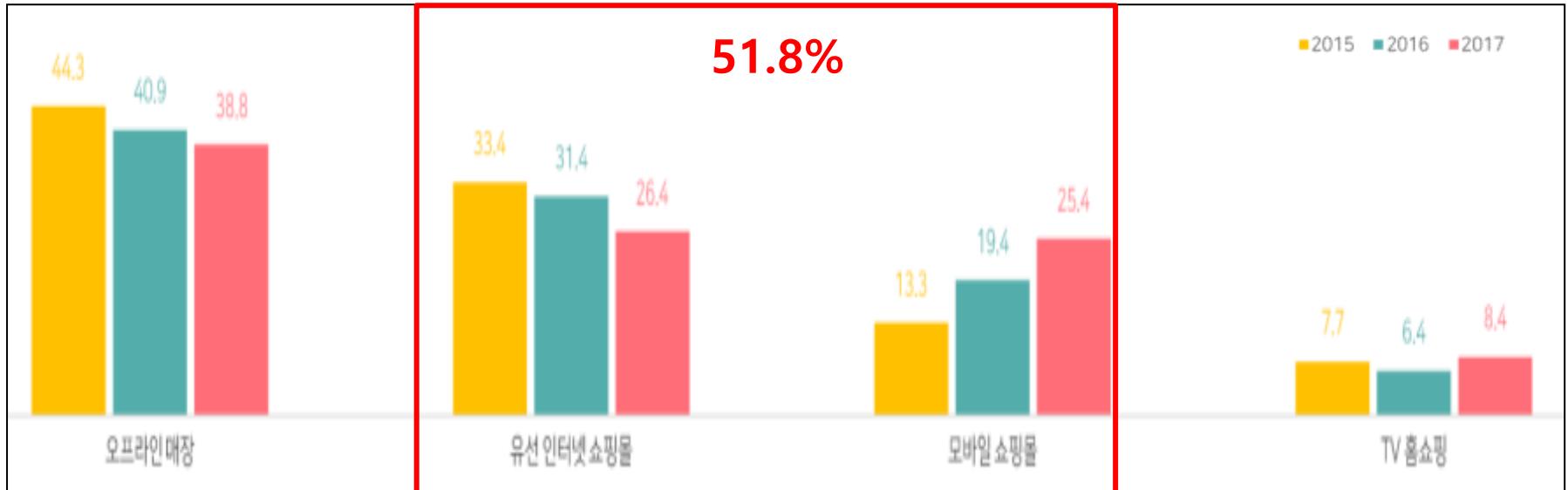


1. Why 온라인 시장?

국내 전자상거래 시장의 성장

- 시공간 제약이 없는 인터넷, 모바일 사이트를 통해 정보를 파악하고 구매하는 형태로 변경
 - ➔ 구매이용여부 판단 : 모바일 검색 → 모바일 쇼핑몰 접속 → 구매
인터넷 검색 → 인터넷 쇼핑몰 접속 → 구매
 - ➔ 오프라인 매장의 영향력은 감소하고, 인터넷몰(PC)과 모바일쇼핑몰 영향력은 지속적으로 증가

<구매 장소>



1. Why 온라인 시장?

국내 전자상거래(식음료) 시장 규모

- (신선 식품, 식음료의 성장) 인터넷 쇼핑 상품군별 거래액 기준 전체 2위
 ➔ 2019년 16조 9천억 달성, 현재 성장률(26.3%) 유지 시 2020년 **전체 1위** 예상

(단위: 십억원, %)

구 분	2,017년	2,018년	2,019년	성장률
여행, 교통 서비스	14,578	16,581(1)	17,480(1)	5.4%
의류, 패션 관련 상품	11,875	13,198(3)	14,499(4)	9.9%
1차 식품 및 식,음료품	10,421	13,434(2)	16,963(2)	26.3%
가전, 전자, 통신기기	9,111	11,667(4)	14,566(3)	24.8%
화장품	8,117	9,852(5)	12,381(5)	25.7%
생활용품	7,483	8,722(6)	10,045(6)	15.2%
컴퓨터 및 주변기기	4,953	5,248(8)	5,748(8)	9.5%
아동 유아용품	3,387	3,615(10)	4,005(10)	10.8%
스포츠 레저용품	3,201	3,730(9)	4,183(9)	12.1%
음식서비스(배달)	2,732	5,262(7)	9,732(7)	84.9%

* 총 22개 카테고리 중 상위 10개 데이터만 추출

〈자료 : 통계청〉

1. Why 온라인 시장?

온라인 판매로의 도전!

저렴한 투자비용

범 지역적 마케팅

post^{mall}
우체국 **쇼핑**

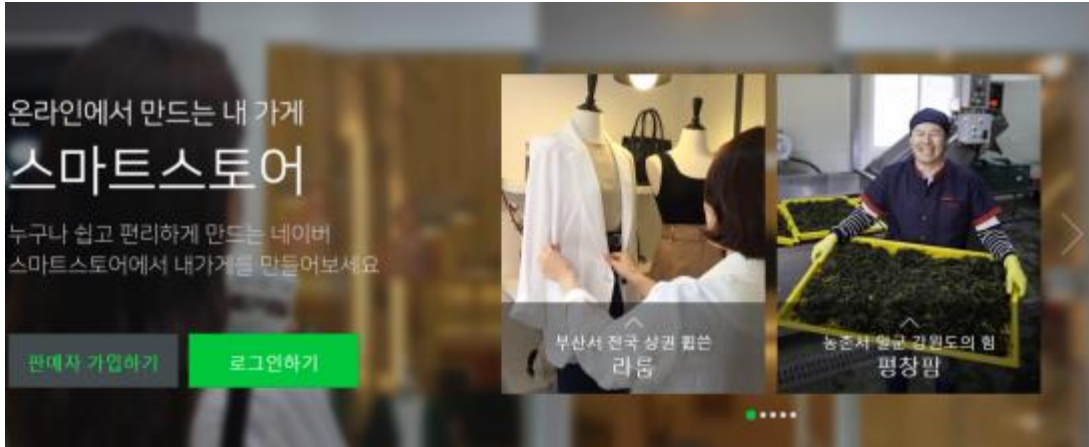
||
'새로운 기회'

새로운 고객 확보

유동적인 재고관리

1. Why 온라인 시장?

국내 전자상거래 주요 채널



2. Why 우체국쇼핑



1. 우체국쇼핑 소개

1) 공공기관이 운영하는 공익쇼핑몰

- 대한민국 농수산 대표 쇼핑몰

→ 농어촌 경제 활성화를 위한 시작한 **공공 우편서비스 - Since 1986**

post^Kmall
우체국 쇼핑



지역 생산자
-안심 먹거리 제공-

공익을 위한 신념으로
30년을 이어온 약속

WIN-WIN

농어촌 지역경제 활성화를 위해 시작된 산지직송 서비스,
우체국쇼핑은 우정사업본부가 운영하는
공공 온라인 쇼핑몰입니다.

1986년 농수산물 수입개방(우루과이라운드)으로 인해
우리 농어민은 판로 개척이 어려워졌고,
이때부터 우체국쇼핑은 전국 우체국 네트워크를 통해
소상공인, 생산자와 소비자를 직접 연결하여
안심 먹거리를 제공하고 있습니다.



전국 소비자
-지역경제 활성화-

1. 우체국쇼핑 소개

1) 공공기관이 운영하는 공익쇼핑몰

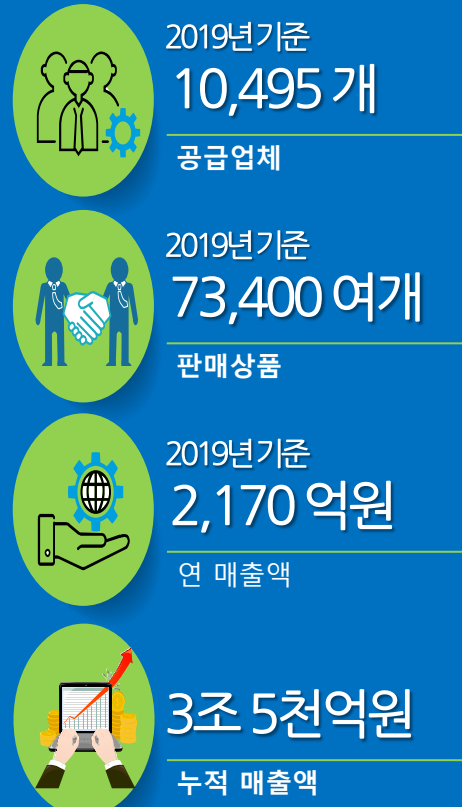
• 대한민국 농수산 대표 쇼핑몰

→ 34년간 1만여 생산자 및 농가의 매출 향상·판로 확대에 기여

우편주문판매 첫 시행



우체국쇼핑의 오늘



민원발생률 0.02%

2) 고객 신뢰도 구축(품질)

· '맛 - 그보다 더 큰 믿음'

- 농수산물을 직접 보지 않고 주문하는 **신뢰구축** (우수업체 선별/교육/모니터링 등 효과)

특산물 상품 선정심사

1. 서류심사

국가공인기관의 규격심사의 시험성적서상 적합판정여부를 심사하여 1차 선정



2. 현지실사

생산지를 직접 방문하여, 점검표 기록 생산시설 및 위생환경 요건 확인



3. 선정심사

선정심사위원회를 통해, 일반 시식 조리시식 등 전방적인 품질, 소비자 만족도를 평가하여, 최종 선정



4. 계약 및 교육

상품 등록, 관리자 이용교육 제품 생산, 위생교육 실시 후 판매 진행

품질 / 생산자 관리

1. 정기 성분 검사

공인 기관의 정기 성분검사 실시



2. 수시 성분검사

품질 민원, 이슈상품은 수시로 성분검사 실시



3. 관능검사

제 3자의 이름으로 주문하여, 성분 /함량 검사



4. 현지 실사

생산 시설, 원산지, 재고관리 위생상태 점검



5. 가격관리

산지, 시중가를 비교하여, 시정조치 진행

6. 업체관리

성분검사와 관능검사, 민원발생, 정시 공급 등 연간 실태 평가



3) 고객 신뢰도 구축(배송)

- 전국 우체국, 우편집증국, 집배원 등 체계적인 물류체계를 통하여 빠르고 안전한 배송

3

안심까지 배송하는 우체국택배 이용



우체국쇼핑의 모든 상품은 든든한 쇼핑 파트너, 우체국택배/소포로 받을 수 있습니다.
특히 특산물은 초록, 파랑, 빨강 세 종류로 구분하여 제작된 전용 박스에 담겨 안전하게 배송됩니다.



1. 우체국쇼핑 소개

4) 저렴한 판매 수수료

홈쇼핑	종합몰	오픈마켓	소셜사이트	폐쇄몰	개인몰	밴더
수수료 25%~35%	수수료 15%~35%	수수료 11%	수수료 12%	수수료 25%	수수료 3.3%~	수수료 5%~10% (자체운영수수료)
현대Hmall GS SHOP nsmall CJmall LOTTE Homeshopping	현대Hmall GS SHOP nsmall CJmall 신세계몰 LOTTE MALL	인터파크		업체 등	자체운영	사이트와 연결해주는 중간역할

수수료 최대 8%
(판매수수료 5.5% + 결제수수료 2.5%)



우리가 사랑한 안심 먹거리 우체국쇼핑 수상 내역

2019년

- 『2019년 공공기관 사회적 가치 창출대회 / 최우수상』 수상 (고용노동부)
- 『대한민국 명품브랜드 대상 / 온라인쇼핑 부문 대상』 수상 (한국경제신문) (5년 연속 수상)



2018년

- 『도유명 주수 쌀할 국무총리 표창』 수상 (행정안전부)
- 『아시아 동진판매 어워드 / 사회공헌 부문』 수상 (한국경제인쇄협회, 중국전자상회, 일본동진판매협회 공동 주관)
- 『대한민국 명품브랜드 대상 / 온라인쇼핑 부문 대상』 수상 (한국경제신문) (5년 연속 수상)
- 『한국유통대상』 수상 (산업통상자원부) (2년 연속 수상)



2017년

- 『한국유통대상 산업통상자원부장관』 표창 (산업통상자원부)
- 『대한민국 명품브랜드 대상 / 온라인쇼핑 부문 대상』 수상 (한국경제신문) (5년 연속 수상)
- 『도매업 어워드 코리아 2017 공공서비스 분야 대상』 수상 (다매일포살협회)



2016년

- 『대한민국 명품브랜드 대상 / 온라인쇼핑 부문 대상』 수상 (한국경제신문) (5년 연속 수상) (2년 연속 수상)
- 『2016 최우수 쇼핑몰』 선정 (서울시 전자상거래센터)



2015년

- 『대한민국 명품브랜드 대상 / 온라인쇼핑 부문 대상』 수상 (한국경제신문) (5년 연속 수상) (2년 연속 수상)



2014년

- 『아시아 동진판매 어워드 / 카탈로그쇼핑 부문』 수상 (한국온라인쇼핑협회, 중국전자상회, 일본동진판매협회 공동 주관)
- 『대한민국 소비자신뢰 대표브랜드 대상 / 인터넷쇼핑 부문 대상』 (한국브랜드경영협회)
- 『우수전자거래사업자(eTrust) 표창』 수상 (미래창조과학부)

2019년

- 『2019년 공공기관 사회적 가치 창출대회 / 최우수상』 수상 (고용노동부)
- 『대한민국 명품브랜드 대상 / 온라인쇼핑 부문 대상』 수상 (한국경제신문) (5년 연속 수상)



2008년

- 『코리아웹어워드 EC전문쇼핑몰부문 대상』 (한국일보사) (5년 연속 수상)
- 『대한민국 명품브랜드 대상 유통서비스 / 온라인쇼핑 부문 대상』 (한국경제신문사) (3년 연속 수상)

2007년

- 『코리아웹어워드 EC전문쇼핑몰부문 대상』 수상 (한국일보사) (5년 연속 수상)
- 『대한민국 명품브랜드 대상 유통부문 인터넷쇼핑 대상』 수상 (한국경제신문사) (3년 연속 수상)
- 『한국서비스품질우수기업 인증』 획득
- 『SQ: Service Quality』 산업자원부 장관 표창 (산업자원부 기술표준원 주관)
- 『2007 최우수 쇼핑몰』 선정 (서울시 전자상거래센터)

2006년

- 『코리아웹어워드 EC전문쇼핑몰부문 특별상』 (한국일보사) (5년 연속 수상)
- 『대한민국 명품브랜드 대상 유통부문 인터넷쇼핑 대상』 수상 (한국경제신문)
- 『한국 소비자의 신뢰기업 대상 온라인 쇼핑 부문 대상』 수상 (한국소비자포럼/한국경제신문)

2005년

- 『코리아웹어워드 EC전문쇼핑몰부문 특별상』 (한국일보사) (5년 연속 수상)
- 『대한민국서비스브랜드 유통부문 인터넷쇼핑 대상』 (한국서비스경영진흥원)

2004년

- 『코리아웹어워드 EC전문쇼핑몰부문 특별상』 (한국일보사)
- 『여성소비자가 뽑은 명품대상』 (우먼타임즈)

2003년

- 『대한민국 전자상거래대상 EC부문 최우수상』 (한국일보사)
- 『대한민국 커뮤니케이션대상 웹진부문 공로상』 (우먼타임즈)
- 『대한민국 광고대상 심사위원특별상』 (한국광고진흥협회)

1999년

- 『대한민국 전자상거래대상 공공부문 우수상』 수상 (한국커머스넷)

우체국 쇼핑의 장점

post^Kmall
우체국 쇼핑

공익 쇼핑몰의 신뢰도

저렴한 수수료

우체국 전자상거래
(P-COMMERCE)

+ @

2. Why 우체국쇼핑?

① 온라인 콘텐츠 제작 지원

- 사회적 농업조직 우수상품 대상 상세정보 디자인 제작 지원(상품촬영 등)

상품 이미지 촬영



상품 전체 이미지 / 고화질 촬영



상품 기술서 디자인

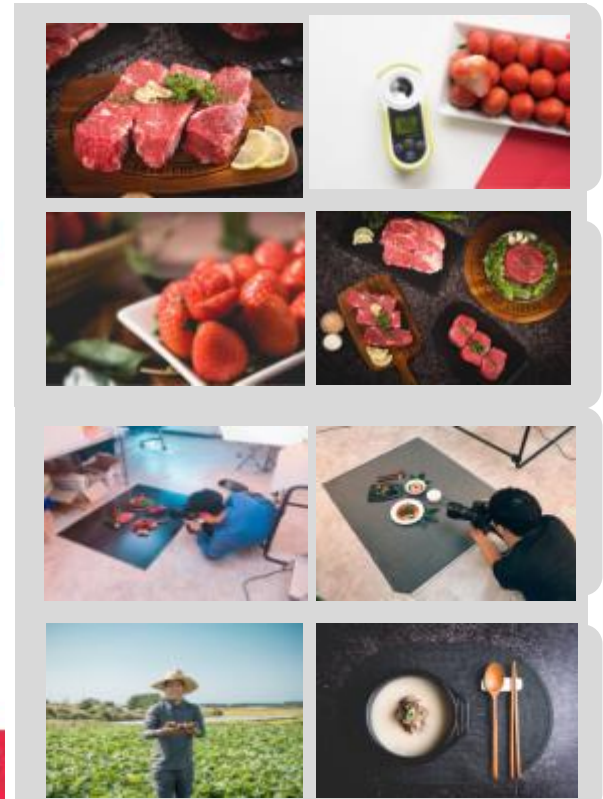


생산지역, 상품별 특성을 반영한 상세정보 제작으로, 구매전환율 및 상품력 제고

2. Why 우체국쇼핑?

② 우체국전자상거래 One-Stop 서비스 제공

- 전자상거래에 취약한 농어민 지원 → **우체국 전자상거래 지원센터 운영**
- ➔ 전문 MD를 통한 상품 컨설팅 + 제휴 판매채널(이베이, 11번가 등) 상품등록 및 판매



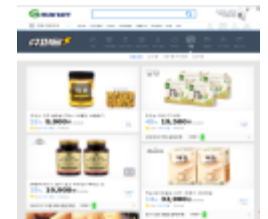
2. Why 우체국쇼핑?

③ 광고·홍보 지원 - 오픈마켓 연계판매

- G마켓, 옥션, 11번가, 티몬, 카카오파머, 위메프 등 협약을 통한 프로모션 진행
- 오픈마켓 API연동을 통한 상품 연계노출(현재 ebay 완료/ 점차 확장 예정)

Gmarket

브랜드관 개설 / 할인쿠폰 프로모션 진행
슈퍼딜 프로모션 진행
PC or 모바일 메인광고 진행 등



AUCTION.

브랜드관 개설 / 할인쿠폰 프로모션 진행
ALL KILL 프로모션 진행
PC or 모바일 메인광고 진행 등



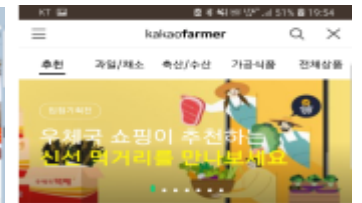
11번가

브랜드관 개설 / 할인쿠폰 프로모션 진행
쇼킹딜, 긴급공수 프로모션 진행
PC or 모바일 메인광고 진행 등



kakaofarmer

브랜드관 개설 / 할인쿠폰 프로모션 진행
카카오파머 홈 메인배너
카카오파머 플러스 친구 광고 진행



④ 토탈 인프라 지원

- 우체국의 인프라를 활용한 온라인 판매 지원
- 고객 주문접수 및 민원처리를 위한 콜센터 운영

전국 3,500여 우체국 네트워크



우체국 통합 콜센터 운영



- 우체국쇼핑 주문접수, 상품별 정보, 반품/환불/교환 상담
- 민원처리 피드백 전달

3. How **입점**



우체국쇼핑 입점매장 비교

- 특산물, 제철식품, 생활마트, 전통시장 크게 4개 매장(B2C)으로 구분되어 운영

특산물



- ✓ 특산물 선정업체
- ✓ 2년마다 모집
- ✓ 카탈로그, 온라인, 창구판매
- ✓ 직접 생산자 대상
- ✓ 수수료 : 5.5%(부가세 별도)

제철식품



- ✓ 식품(1차, 가공식품)
- ✓ 수시모집
- ✓ 온라인, 창구판매
- ✓ 1차식품 : 직접 생산자
2차식품 : OEM생산, 밴더 (즉석가공식품 입점 가능)
- ✓ 수수료 : 5%(부가세 별도)

생활마트



- ✓ 공산품(생활향장, 전자 등)
- ✓ 수시모집
- ✓ 온라인, 창구판매
- ✓ 밴더 입점가능 (수입전자제품, 참치, 스팸)
- ✓ 수수료 : 5%(부가세별도)

전통시장



- ✓ 식품, 공산품 둘다 가능
- ✓ 수시모집
- ✓ 온라인, 창구판매
- ✓ 전통시장 상인 대상 (즉석가공식품 입점 가능)
- ✓ 수수료 : 4%(부가세별도)

제철식품(일반식품) : 시기별로 생산되는 계절상품, 가공식품 판매

The screenshot shows the postmall website interface. The main content area displays a product listing for '백년드림 도라지 배즙' (Baeknyeon Dream Doraegi Baejeom) with a price of 29,800원. The left sidebar lists various product categories, and the bottom section shows a grid of products categorized by price range from 10,000 to 40,000 won.

<입점자격>

- (상품) 국내에서 생산하는 농,수,축산 및 가공식품
- (업체) 생산자(생산단체, 제조업체)자격을 가진 사업자
- (업체) 가공식품을 납품하는 유통 사업자

<입점절차>

입점서류
제출

심사 및
검토

메뉴얼
전달

상품등록
및 판매

<기타사항>

- 자유롭게 연중 입점 가능
- 업체 자체 포장박스 사용
- 우체국 택배로만 배송

3. How 입점?

제철매장 = 일반식품(1차식품, 가공식품)

공통서류

- 우체국쇼핑 입점신청서 1부 (인감날인)
- 신상품 기술서
- 우체국통장 사본 1부(대금정산용)
- 통신판매신고증 1부
- 사업자등록증 1부
- 인감증명서 1부
- (해당)법인 등기부등본
- (해당)영업, 공장등록증

<통신판매업 최초발급>
구매확인서가 필요할 경우 진흥원에서 발급
02-2036-0680

<발급>
민원 24, 관할구청에 신고로 발급!

입점 신청서

우체국쇼핑 제철매장 입점신청 제안서

입점제안기업 회사소개서

기업정보	회사명	대표인명	대표전화	주소
대표자 정보	성명	직위	직책	직책
기업의 판매대상	* 010~020까지, 011~019까지, 020~029까지, 030~039까지, 040~049까지, 050~059까지, 060~069까지, 070~079까지, 080~089까지, 090~099까지			
우체국 통장사본	* 우체국 통장사본 / 우체국 업무거래사본 (계좌입금, 이체금 등)			

1 페이지

■ 기업·제품 정보 수집 및 확보 능력지

○ 당사는 우체국 쇼핑 제철매장 입점을 신청함에 있어 판매대상 신상품들의 품질성, 가용성, 가격 경쟁력, 시장 점유율, 수요, 소비여건, 상품정보, 시장 적용가능성에 대해 철저하게 조사하여 후 달하여 주시기 바랍니다. 특히 최근 소비시장의 변화에 대해 상세히 조사하여 주시기 바랍니다.

○ 당사는 본 사업에 참여하기 위해 제공하는 정보(신상품, 판매사유, 가격, 유통망, 제품 설명서, 사진 등)를 모두 제공할 수 있으며, 필요한 정보에 대해 추가적으로 요청할 수 있습니다.

○ 당사는 계약금 및 납품 보증금 등 계약금에 대해, 계약금 수령 후 납품 보증금 등 지급 시에 즉시 지급을 요청할 수 있으며, 계약금 수령 후 납품 보증금 수령 시에 즉시 지급을 요청할 수 있습니다.

○ 상기 정보제공사항은 우체국의 업무에 의해 본사의 영업에 사용되며, 기타 다른 우체국 쇼핑 매장에 사용될 수 있음을 알려드립니다.

기업명: _____
대표자명: _____
대표자 인감: _____

신상품 기술서

신상품 기술서

상품명 *		품종 *	
판매처(대금결제처) *	판매처(판매처명)	유통처 *	유통처(판매처명)
식품의 종류 *			
원재료 및 함량 *			
제조가능일정 *	* 당일 제조 가능, 저산, 저산, 저산, 저산, 저산		
상품구분 (유기/무기/수입/한국산) *			
상세표기 *			
계통 인증 등	인증 내용 기재시 인증서 사본을 첨부하여 주시기 바랍니다.		
수입 날짜 등			
부산물 (추출물)	1 *		
	2		
위탁 또는 판매처지 (유통/제조업체 명)	유통망은 상품 개발을 위한 지원에 상당한 기여할 수 있는 지원자를 선정		

2 페이지

*입점관련문의전화: 02-2036-0679

통신판매신고증

제36호

Gimhae for You

통신판매업신고증

상 호 : _____
소 계 지 : _____
대 표 자 : _____
주인 (법인) 등록번호 : _____

전자상거래에서의 소비자보호에 관한 법률 제12조제1항, 동법시행령 제43조제2항 및 동법시행규칙 제60조제2항의 규정에 의하여 통신판매업의 신고를 하신 사실을 증명합니다.

* 영남소방안전본부

2007년 06월 05일

김 해 시 장

담당부서 : 경제진흥과 소비자보호담당
담당자 : _____

제철매장 = 일반식품(1차식품, 가공식품 등)

1차식품(농,수,축산물)

- (필수) 원산지증명서
- (필수) 생산자 확인가능서류
- (해당) 무농약/유기농 인증서
- > 관련 잔류농약성적서(필수)
- (해당) GAP, 지리적표시, 친환경 인증서

가공식품 / 건강기능식

- (필수) 품목제조보고서, 유통기한 설정사유서
- (필수) 원산지증명서
- (필수) 자가품질검사성적서(공인기관)
- (필수) 수질검사성적서
- (필수) 제품사진 (제품확대/표시면 등)
- (해당) 유기가공식품 인증서
- * 관련 잔류농약성적서(필수)
- (해당) 영양성분 시험성적서
- (해당) HACCP인증서

<농,수,축산물 입점서류 발급방법>

- 생산자 확인가능서류: 농지원부 / 수매확인서 / 축산판매 신고증
 - 읍, 면, 동사무소 / 시, 군, 구청을 통해 발급
- 무농약/유기농 인증서
 - 국립농산물품질관리원 지정기관을 통해 신청 및 발급
- GAP, 지리적표시 등
 - 해당 인증기관을 통해 발급

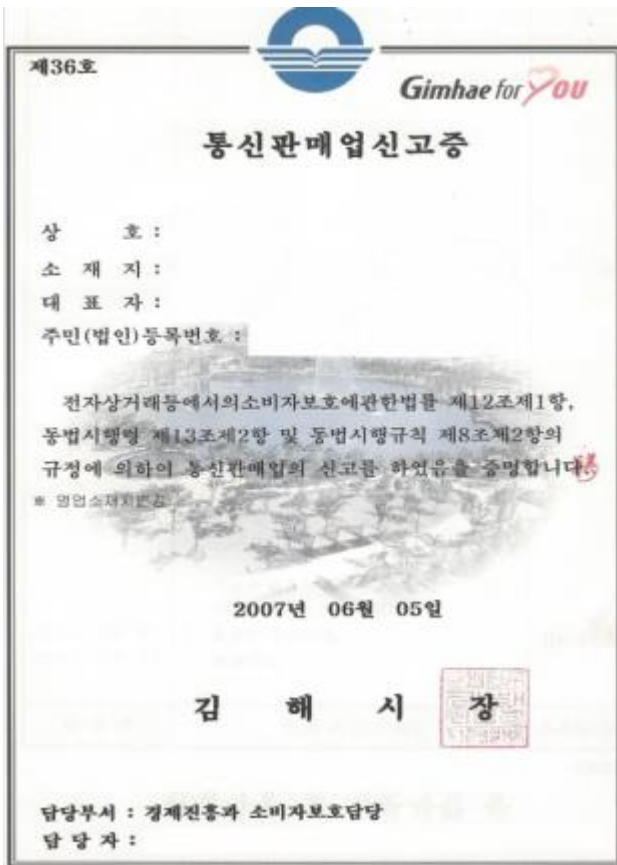
<가공식품 입점서류 발급방법>

- 품목제조보고서
 - 각 시도군청 위생과를 통해 발급 / 첫 등록은 식품안전나라
- 원산지증명서
 - 원재료 매입업체를 통해 발급
- 자가품질검사성적서
 - 식약처 지정 민간 검사기관을 통해 발급
- 수질검사성적서
 - 상수도 : 생략가능
 - 지하수 : 주기에 맞춰 공인기관을 통해 발급

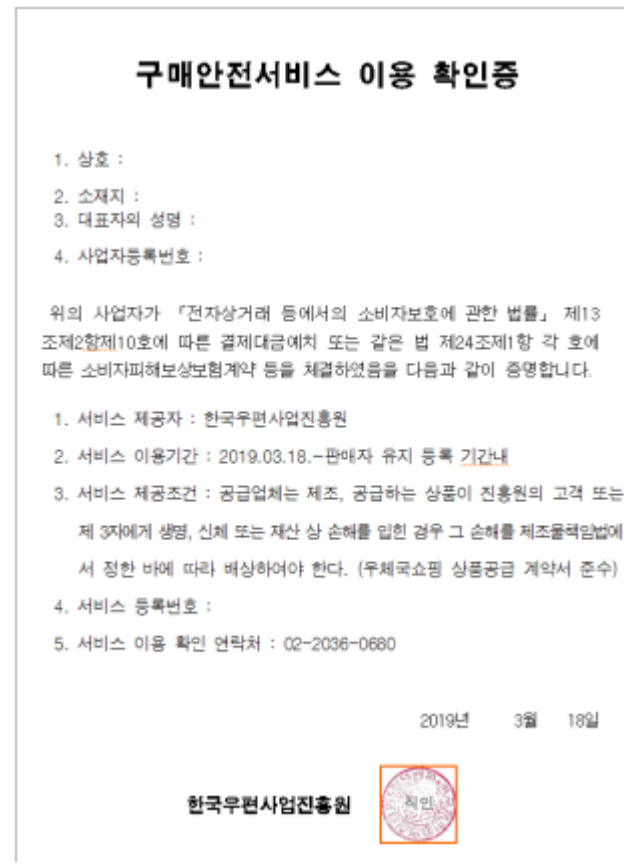
3. How 입점?

제철매장 = 일반식품(1차식품, 가공식품)

통신판매업신고증



구매확인서



3. How 입점?

제철매장 = 일반식품(1차식품, 가공식품)

원산지 증명서

(붙임 2)

원산지 증명 확인원

□ 증명사항

상품명(상품구성)	원산지	판매처	비고
고들빼기	국산	우체국	
된장콩잎	국산	우체국	
파래무침	국산	우체국	
오징어젓	페루산	우체국	
낙지젓	중국산	우체국	
취포양념조림	베트남산	우체국	

당사가 공급할 상품의 원산지는 위와 같으며, 만약 위 사실과 다를 경우 발생하는 모든 민형사상 책임을 다할 것을 확인합니다.

2019년 3월 7일

공급원 :

주소 :

대표 :

(인)

농지원부

The image shows a '농지원부' (Agricultural Support Form) document. It is a structured form with multiple sections and tables. The top section is titled '농지원부' and includes a header with '농지원부' and a date '2019년 3월 7일'. Below this, there are several tables for recording agricultural products and their origins. The tables are organized into columns for '일반농산물' (General Agricultural Products) and '농지농작물' (Agricultural Land and Crops). The tables contain fields for '상품명' (Product Name), '수량' (Quantity), and '원산지' (Origin). There are also sections for '판매처' (Sales Location) and '비고' (Remarks). The form includes official stamps and signatures, indicating it is a formal document used for agricultural support and origin verification.

3. How 입점?

제철매장 = 일반식품(1차식품, 가공식품)

수매확인서

수산물수매확인서

발급번호						작성일자
수매자 (계산서상 공급받는 자)	주소					(인) 대표자
	상호					
	사업자등록번호					
수매내역						
일자 (년, 월, 일)	품목	수량	단가	금액	비고	
확인서용도: 우체국쇼핑 입점용						
원산지: 국내산						
발급구분: 신규						
공급자확인						
상기 수매사실이 통관검사를 확인함. 년 월 일						
공급자 사업자등록번호: _____ 상호: _____ 주소: _____ 대표자: _____ 연락처: _____						

축산업 신고필증

신고필증

호 2015-0481287 호

대 표 자: [생년월일:]
 (주식회사)
 경영장의 명칭(상호):
 소 재 지:
 영입의 종류: 축산물관리대상 판매장의 종류: 축산물유통안전관리대상

축산물위생관리법 제24조제1항 및 같은 법 시행규칙 제35조제5항에 따라
 영입의 신고를 수리합니다.

2015년 05월 09일

전주시 덕진구청장

210mm × 297mm (보존용지) (1종 120g/㎡)

3. How 입점?

제철매장 = 일반식품(1차식품, 가공식품)

품목제조보고서(대장)

식품(식품첨가물) 품목제조보고서			
보고 면	①성명	②주관등록번호	
	③주소		
영업 소	④영업(상호)		
	⑤소재지		
⑥식품의유형	농산물 조림	⑦첨성허가(신고)번호	
⑧제품명		⑨유통기간	제조일로부터 30일(월,년)
⑩원재료명 또는 성분 명 및 별첨비율	별첨		
⑪용도용법	별첨		
⑫포장방법 및 포장단위	별첨		
⑬성상	별첨		
⑭기타	단		
<p>식품위생법 제22조 제8항 및 동법시행규칙 제25조의 규정에 의하여 식품(식품첨가물) 품목 제조 사실을 보고합니다.</p> <p>2007년 8 월 30 일</p> <p>김해시장 (인)</p> <p>식품위생법 제22조 제8항 및 동법시행규칙 제25조 제2항에 의거 보고사항을 증명합니다.</p> <p>(보고일: 2007. 08. 30)</p> <p>김해시 위생과 최 위 동 (인)</p>			
<p>※ 구비서류</p> <p>1. 원조방법설명서 1부.</p> <p>2. 식품위생검사기관이 발급한 식품(식품첨가물) 검사결과서(화학적 성분표에 대한 식품첨가물과 식품 및 식품첨가물에 "차별되는" 기호 또는 용어-모양에 포함됩니다.)</p> <p>3. 식품의약품안전청장이 정하여 고시한 방법에 따라 설정한 유통기한의 설정사유서 1부</p>			
<p>※ 연내</p> <p>○ 품목제조보고서는 제품생산의 개시전이나 개시후 7일 이내에 제출하여야 합니다.</p> <p>○ 위법비율표시는 식품공전 및 식품첨가물 공전에 사용기준이 정하여져 있는 원재료 또는 성분에 한합니다.</p>			

자가품질검사성적서

검사확인번호 : NPSC-12345-12345

시험·검사성적서

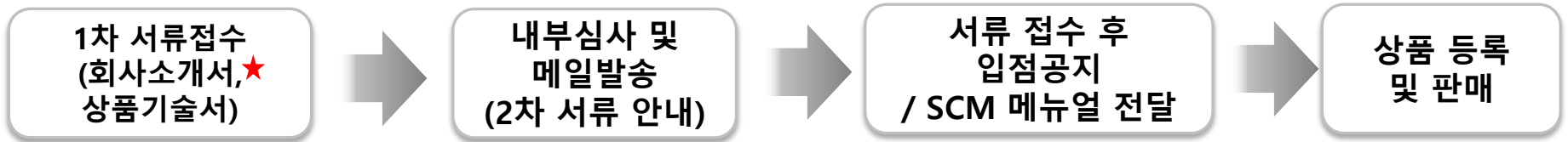
시험번호 : 식품 38090

발행번호	검사번호	검사일자	검사일자	
	2018-07-24	2018-07-24	2018-07-27	
제품명				
(화학)제조번호	화학제조번호			
원료·재료·용매명	정제수			
제조일자(일)	2018-07-19	유통기한(제조일자)	2020-07-12	
시험지	상장	원재료명		
	소재지	제조국		
제조원	소재지	제조국		
시험·검사목적 : 식품 (자기품질확인검사)				
시험·검사 항목 및 결과				
시험·검사 항목	시험·검사 기준	시험·검사 결과	항상	비고
타르색소	별첨	별첨	적합	
대황균	H ₂ S, ind, H ₂ S, MCD	0, 0, 0, 0, 0	적합	

3. How 입점?

생활마트=공산품, 생활용품 등

- ✓ 공산품, 생활용품을 판매하는 오픈마켓으로 누구나 자유롭게 입점 가능
- ✓ 등록상품 : 가전제품, 의류, 패션, 화장품/뷰티, 문구/인테리어, 일부 가공식품(스팸, 참치 등) 등



2차 제출서류

- ✓ 사업자등록증 사본 또는 사업자등록 증명원 1부
- ✓ 법인 또는 대표자 명의 우체국계좌사본 1부
- ✓ 통신판매 신고증 사본 1부
- ✓ 법인등기부등본 원본 1부(개인사업자는 주민등록등본)
- ✓ 법인인감증명서 원본 1부(개인사업자는 개인인감증명서)

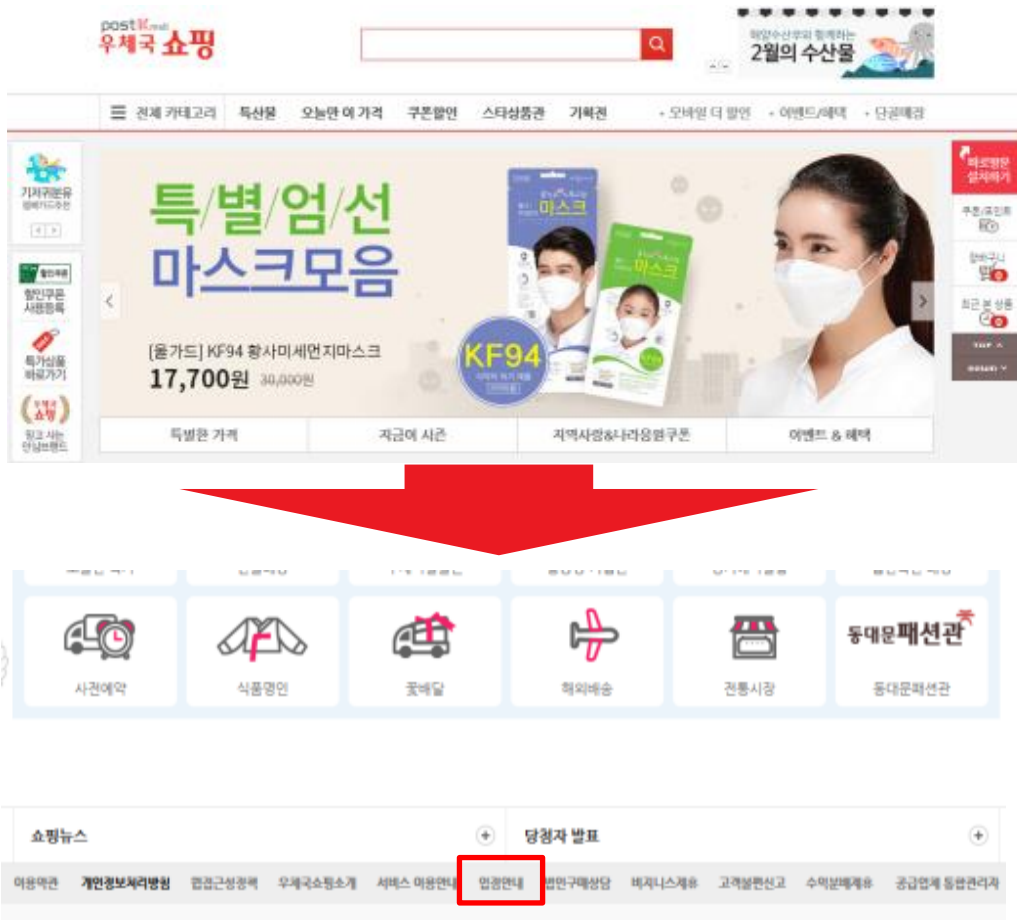
■ 유의사항

- ✓ ★ 회사소개서 및 상품기술서(자사 양식)는 메일로 송부
- ✓ 일반 식품의 경우, 승인 불가!

3. How 입점?

우체국쇼핑 입점안내(온라인 확인)

- 네이버에서 '우체국쇼핑' 검색, (주소: mall.epost.go.kr)
 ➔ 쇼핑몰 하단, '입점안내' 클릭 후 입점 서류 및 연락처 확인!



입점안내

제철상품 (구, 계절매장)

- **입점가능 상품**
 - 농·수·축산물 및 가공식품, 건강기능식품 등 다양한 종류의 식품군 (연중 입점 가능)
 - 입산지: 농·수·축산물은 국내산만 가능, 가공식품은 부재료 등에 한하여 일부 수입산 필요 허용 (단, 국내에서 생산되지 않거나 유통량이 극히 적은 제품의 경우 한정)
- **입점자격기준**
 - 생산자, 생산단체, 제조업체 (가공식품은 판매사 및 유통사업자 가능)
- **입점절차**
 - ① 입점신청서 양식 다운로드 및 작성
 - ② 입점신청서, 제출서류를 이메일(별첨파일 사본) 또는 우편 접수
 이메일 접수 : help999@epost.kr
 ※ 입점 확정시 일부 원본서류는 별도 요청 드립니다.
 (우편접수처 : 07245 서울시 영등포구 영동로 83 우체국쇼핑빌 6층 계절상품 담당자)
 - ③ 우체국쇼핑 담당 MD지정
 - ④ 내부상품심사
 ※ 샘플은 필요시 담당 MD가 요청드립니다.
 - ⑤ 최종 검토
 - ⑥ 입점 상품등록 및 판매
- **제출서류**
 - **관통서류**
 - 분사양식 입점신청서 (인감날인 필수)
 ※ 하단 "계절상품 입점신청서 양식보기" 에서 받으실 수 있습니다.
 - (필수)사업자등록증(사본)
 - (필수)통신판매업 신고증 또는 우유통신판매업신고증(사본)
 - (필수)법인 또는 대표자 명의 우체국 출장(사본)
 - (필수)법인 인감증명서 또는 개인사업자의 경우 대표자 개인 인감증명서(사본)
 ※ 추후 계약 진행시 원본 제출 필수
 - (해당) 법인 등기부등본(사본)
 - (해당) 영입등록증, 공장등록증 (사본)
 - **식품유통별 서류 (사본 가능)**
 - 1차석출(농수축산물)
 - (필수) 원산지증명서
 - (필수) 생산자확인가능서류(농산물업체 농지원부/수산물업체 수매확인서 등, 축산물 업체 영업신고)
 - (해당) 무농약/유기농 인증서 -> 관련 권유노약성격서(필수)
 - (해당) GAP인증서 등
 - 가공식품
 - (필수) 품질계조보고서, 유통기한 설정서류서
 - (필수) 원산지 증명서
 - (필수) 자가품질검사성격서(공인기관성격서)

입점안내 클릭

입점서류 제출처


제철매장, 생활마트

- 서류 접수처(이메일) : scm@posa.or.kr
- 입점서류 관련 문의 : 042-609-4298



우체국쇼핑 입점안내(SCM 사이트)

- 공급업체 전용 SCM(주문 및 물류관리 사이트) 제공
- ➔ <https://mallscm.epost.go.kr/scmIndex.do>



SCM 로그인 통합

공급업체 특판/범연

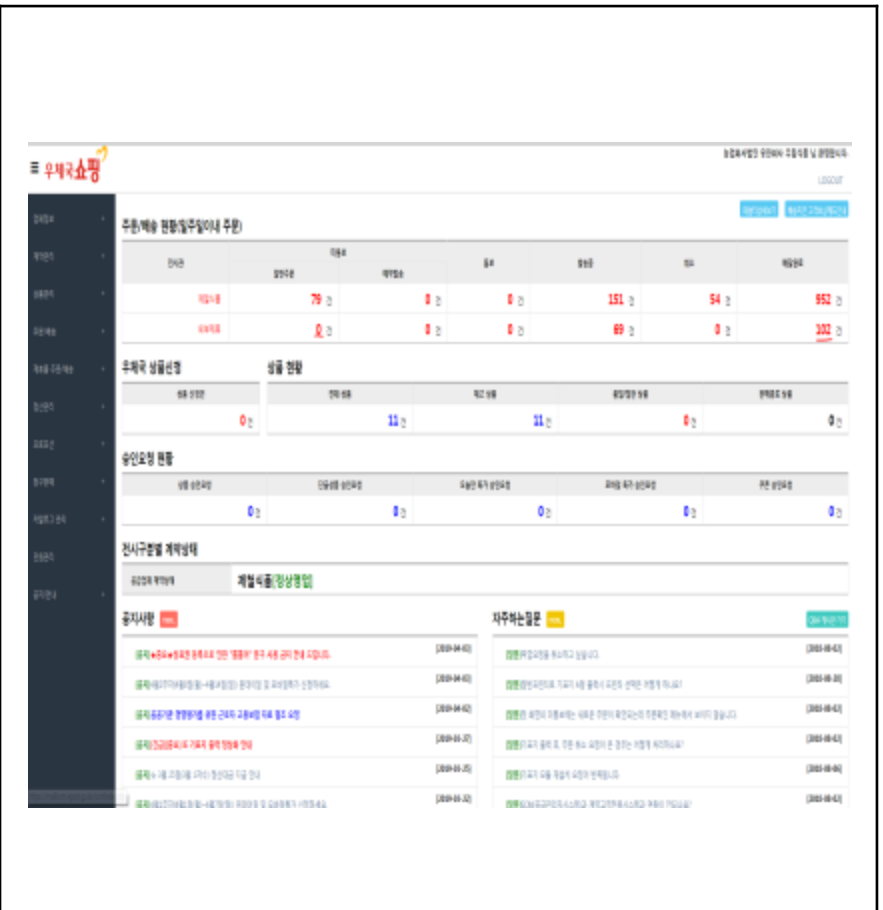
아이디

비밀번호

로그인

※ 1시간동안 이용이 없으면 자동 로그아웃 됩니다.

아이디저장 ID 찾기 >



우체국쇼핑

로그아웃

주문/배송 현황(주문일/배송 예정일)

기간	기간별	대금	배송	입금	환	계상
전월	79 건	0 건	0 건	151 건	54 건	952 건
전주	0 건	0 건	0 건	69 건	0 건	302 건

우체국 상품선정 상품 현황

유형	건수	수량	수량	수량	수량
전월	0 건	11 건	11 건	0 건	0 건

승인요청 현황

승인 상태	승인 대기	승인 대기	승인 대기	승인 대기
전월	0 건	0 건	0 건	0 건

친시구별별 계획상세

계발식별/정상명입

공지사항 자주하는질문

- 공지사항 1: [2024-04-04]
- 공지사항 2: [2024-04-04]
- 공지사항 3: [2024-04-04]
- 공지사항 4: [2024-04-04]
- 공지사항 5: [2024-04-04]
- 공지사항 6: [2024-04-04]
- 공지사항 7: [2024-04-04]
- 공지사항 8: [2024-04-04]
- 공지사항 9: [2024-04-04]
- 공지사항 10: [2024-04-04]
- 공지사항 11: [2024-04-04]
- 공지사항 12: [2024-04-04]
- 공지사항 13: [2024-04-04]
- 공지사항 14: [2024-04-04]
- 공지사항 15: [2024-04-04]
- 공지사항 16: [2024-04-04]
- 공지사항 17: [2024-04-04]
- 공지사항 18: [2024-04-04]
- 공지사항 19: [2024-04-04]
- 공지사항 20: [2024-04-04]

4. How 전자상거래 활성화



전자상거래 소비 트렌드

- '눈'으로 소비하는 시대
- 1코노미와 '편'리미엄이 대세
- 가성비와 약진 (정보력으로 무장한 소비자 등장)
- 자기 PR의 시대
- 소유의 개념에서 '체험과 경험'으로 변화
- SNS로 공유하는 사회

4. How 전자상거래 활성화?

전자상거래 판매활성화(디자인)

1 최고 품질의 디자인 제작!

2 먹고싶은 디자인 페이지 구현



4. How 전자상거래 활성화?

전자상거래 판매활성화(디자인)

A 업체



상세내용 신고배 15kg (16~20과)



신뢰의 딸방울의 결실 이득에는
원활성 이전에 발달을 근거 하는 원활성 재배를 시작하였고
활달 도전하는 농심, 고객의 마음을 해어리는 솔결으로 맛있게
키우는 마음으로, 자연에 순응하여 재배하여 오늘에 나누어 줄
"나주봉황배"를 공급할 수 있었습니다.
나주 이득에는 신뢰속에 최선의 기술의 딸방울로 만들어낸
최고의 딸방울을 재선합니다.

생산현장



VS

B 업체



배의과수 배 크기비교

7.5kg 5~10과
완곡사니배
키워드: 배, 과수, 배, 배

완곡사니배 키워드: 배, 과수, 배, 배	7.5kg 5~10과 완곡사니배 키워드: 배, 과수, 배, 배	7.5kg 10~15과 완곡사니배 키워드: 배, 과수, 배, 배
---------------------------	--	---

보관법 및 주의사항

좋은 배를 구입해 놓았다면 보관 방법이 중요합니다. 배를 잘 보관하면 맛과 영양이 풍부해집니다. 배를 잘 보관하는 방법은 다음과 같습니다.

배를 잘 보관하는 방법은 다음과 같습니다. 배를 잘 보관하는 방법은 다음과 같습니다.



나주봉황배 공식인증서

농산물품질관리원 / 우수농산물인증서(인증) / 배 인증서

나주봉황배 포장과정

인증서에 따라 안전하게 배송해드립니다.

1차 포장과정: Individual wrapping of pears.

2차 포장과정: Packing pears into a box with foam padding.

최적의 자연환경을 가진 나주지역은

안동과 가까운 지역으로, 기후가 온화하고 토질이 비옥하여 배를 재배하기에 적합합니다. 또한 지역 특산물로써 품질이 우수하여 고객들의 사랑을 받고 있습니다.

맛있는 나주배 이렇게 골라주세요

- 1. 배의 색깔은 푸른색이 좋고 선명한 황색을 띠며, 배꼽질의 질 무리가 없을 것보다 좋고 껍질이 단단하게 있는 것이 좋습니다.
- 2. 배의 크기나 무게는 골라볼때마다 배를 잡고 흔들 때 배가 흔들려서 나오는 것이 좋습니다.
- 3. 배의 배꼽이 잘 익어 나오지 않고 날카로운 것이 좋습니다.
- 4. 배의 배꼽이 잘 익어 나오지 않고 날카로운 것이 좋습니다.
- 5. 배의 배꼽이 잘 익어 나오지 않고 날카로운 것이 좋습니다.

나주봉황배 맛있게 즐기기

배를 이용한 다양한 요리를 만나보세요

배즙차

채드레싱

- 배 1개
- 꿀 10g
- 식용유 10g
- 물 약간

나주봉황배 포장과정

1차 포장과정: Individual wrapping of pears.

2차 포장과정: Packing pears into a box with foam padding.

4. How 전자상거래 활성화?

전자상거래 판매활성화(디자인)

3 디자인 구분

평일



명절



4. How 전자상거래 활성화?

전자상거래 판매활성화(디자인)

4 생산자 및 현장 사진 활용



전자상거래 판매활성화(상품)

5 소포장/저가격 상품

1. 소포장/작은과일! 왜?

○ 대상의 변화: 다가구, 다가족 > 1인가족, 소가족

- ➔ 음식물 쓰레기 발생 (남는 재료 등)
- ➔ 보관의 불편 (큰 부피의 채소 및 과일)

○ 가격 및 구성 : 기본용량의 1/2 ~ 3/4 수준으로 구성

ex) 무 반개, 파프리카 2개, 개별포장 사과, 파 300g 세트상품



2. 저가격 상품! 왜?

○ 상황의 변화 : 명절 선물 > 자가 수요

- ➔ 최초 구매에 부담이 없는 체험 상품
- ➔ 소규격, 반복 구매에 용이한 상품

○ 가격 및 구성 : 1만원 전후로 구성





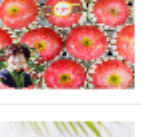



상 품 명	[남도장터] 구례 건선수유 (150g/250g)
상 품 코드	EA283001
계 조 사	산동농업협동조합
상 품 가격	10,900 [8,900]원

전자상거래 판매활성화(상품)

5 소포장/저가격 상품

소포장 상품

	고당도 청송사과 2.5kg 11-14가 정물 부시 ★★★★★ 305건	판매가 9,900원	구독특수 최저가격 가득찜	바로구매 장바구니 찜
	산도넬넵 네티시모 증결전주 고밀집 노비드립 사과김 비빔 15g*1개 ★★★★★ 67건	10% OFF 판매가 2,700원 혜택가 2,200원	구독특수 최저가격 가득찜	바로구매 장바구니 찜
	미송아 세리사과 2.5kg 2.5kg 4개(13-16개) / 2.5kg... ★★★★★ 333건	33% OFF 판매가 9,900원 혜택가 6,600원 구매 1000회	구독특수 최저가격 가득찜	바로구매 장바구니 찜
	북촌 햇살사과 고밀집 사과 2.5kg(10개) 사과 2.5kg*10개 ★★★★★ 54건	판매가 15,000원	구독특수 최저가격 가득찜	바로구매 장바구니 찜
	[정송사과] 30년 전통 경북 정송 연곡 품부사 햇 사과 10kg 가장품질속성사과 10kg(20-40개), 연봉봉... ★★★★★ 187건	판매가 32,000원	구독특수 최저가격 가득찜	바로구매 장바구니 찜
	[대구견목노크노키] 햇살사과 2.5kg 부사구 발송 수과 감입사과 ★★★★★ 875건	판매가 12,800원	구독특수 최저가격 가득찜	바로구매 장바구니 찜

4. How 전자상거래 활성화?

전자상거래 판매활성화(상품평)

6 상품평은 자산!



- ➔ 상품평이 없다면 판매할 생각도 없다
- ➔ 상품평은 판매량을 두배로 가져 올 수 있다.
- ➔ 불만 상품평은 적극적으로 응대(방치는 곧 판매 포기)
- ➔ 상품평/문의글은 상품 홍보의 수단이다



4. How 전자상거래 활성화?

전자상거래 판매활성화(광고를 통한 노출)

7 매출 = 노출 = 광고/프로모션



Search results for '나주배' (Naju Pear) on Gmarket. The page shows a search bar with '나주배' and a list of products. Two red boxes highlight the '파워상품' (Power Product) and '포커스 상품' (Focus Product) labels.

Product Name	Price
송 무속회사/남도향남	2,200원
송 무속회사/가평품 나주배 9kg/나주산지특수	2,200원
송 무속회사/나주 배 9kg 11-12과 소과 (가평품)/김해형 생산자	19,500원
송 무속회사/나주 배 15kg 98-100(소과)	19,500원
송 무속회사/햇기농산 나주배19kg 대용량/관공수 머리머리 나주배	20,900원
송 무속회사/가평품 나주배 9kg 12500원 특가 제품	12,500원

Highlighted products:

- 파워상품**: 송 무속회사/가평품 나주배 9kg/나주산지특수 (2,200원)
- 포커스 상품**: 나주 배 5kg 11-12과 소과 (가평품)/김해형 생산자 (9,900원)

AUCTION website banner for 'ALL KILL!' with the text '매일 매일 죽이는 가격을 만나세요' (Meet the price that kills every day).

Search results for '슈퍼딜' (Super Deal) on Gmarket. The page shows a search bar with '슈퍼딜' and a list of products. A red box highlights the '슈퍼딜' label.

Product Name	Price
ACOVER (가평품) 어카버 울 코트/후리스/후드/밴드 실용가	13,500원 (72% OFF)

전자상거래 판매활성화(SNS 홍보)

8 SNS를 통한 고객 소통

“폐북으로 농산물 팔아요”...농사 트렌드 바꾸는 청년 농부들

[중앙일보] 입력 20



자신이 재배하는 물에 심어 옥수수 등 농작물 경매를 소셜네트워크서비스(SNS)를 통해 꾸준히 공개해 온 송주희(28·여)씨. [사진 송주희]

“페이스북에 옥수수 판매 글을 올렸는데 주문이 쏟아졌어요. 3시간 만에 4000개가 완판 됐죠. 이 정도면 SNS도 농사의 일부로 봐야겠죠.”

SNS에 영농일지 써 소비자와 소통
수세미·공취로 역대 매출 올리기도
20~30대 귀농 증가...지난해 1168명

소셜네트워크서비스(SNS)에 하루 한 건씩 ‘청춘 송농부의 진원일기’라는 제목의 글을 올려 농작물 재배 과정을 알리는 젊은 농부가 있다. 강원 최천의 한 시골 마을에서 들깨(6600㎡)와 침깨(660㎡), 옥수수 등을 재배하는 송주희(28·여)씨 얘기다.



충북 단양에서 수세미와 꿀이 땅을 기르고 있는 유성민(29)씨가 20일 오후 자신의 농장에서 수세미를 보여주고 있다. [사진 유성민]

충북 단양군 영춘면 의풍리에서 3년째 농사를 짓고 있는 ‘산야농장’ 유성민(29) 대표도 SNS를 활용해 소비자와 소통하고 있다. 유씨는 6600㎡의 밭에 수세미·공취·여주 등을 키운다. 지난해 1억2000만원의 매출을 올렸다. 대학에서 호텔조리학을 전공한 그는 졸업 후 도시락 사업을 하다 2014년 귀농을 택했다. 판매는 소비자 직거래가 80%, 도매상 판매가 20%를 차지한다.

당부 말씀



입점을 서둘러 주세요

- 입점, 상품등록 기획전 구성 준비 (3주~2개월)
> 추석 할인행사 대비(8~9월 중)
- 상세페이지 제작 일정 1~2주 고려



상품은 대표님의 얼굴입니다

- 많은 분들에게 상품을 홍보할 수 있는 기회
- 최상의 품질로 재구매로 연결될 수 있는 기회를 만드세요

Q & A

감사합니다.